



„Já nemám problém, to vy jste blázni!“ aneb Jak komunikovat s pacientem bez náhledu na své duševní onemocnění

MUDr. Barbora Mechúrová

Psychiatrická nemocnice Bohnice

Komunikace s pacienty odmítajícími lékařskou péči a doporučenou medikaci je výzvou pro všechny zdravotníky i nezdravotnické pracovníky, kteří s duševně nemocnými pracují. Jednou z příčin nedostatečné adherence je absence náhledu na duševní onemocnění, tzv. anosognosie. Vhodnými komunikačními strategiemi lze posilovat motivaci pacienta k léčebnému postupu, stejně jako budovat důvěru mezi pacienty a zdravotníky, i přes absenci uvědomění si duševní poruchy. V následujícím textu představujeme základní principy komunikační techniky LEAP/4P, kterou lze efektivně uplatnit v rámci motivačních rozhovorů s duševně nemocnými, se zaměřením na její praktické využití.

Klíčová slova: duševní onemocnění, anosognosie, adherence, komunikace, LEAP/4P, motivační rozhovor.

“I don't have a problem, you're the ones who are crazy!” How to communicate with a patient who is unaware of a mental health disorder

Communication with patients refusing medical treatment represents a challenging task for all health-care professionals working with patients suffering from mental health disorders. Lack of insight, also known as anosognosia, is considered to be a significant factor contributing to nonadherence. Despite unawareness of one's mental health disorder, motivation to treatment as well as mutual trust between a patient and

KORESPONDENČNÍ ADRESA AUTORA: MUDr. Barbora Mechúrová, barbora.mechurova@bohnice.cz
Psychiatrická nemocnice Bohnice
Ústavní 91, 181 02 Praha 8

Cit. zkr: Psychiatr. praxi 2021; 22(e2): e27–e32
Článek přijat redakcí: 4. 3. 2021
Článek přijat k publikaci: 8. 6. 2021